CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

PROYECTO INTEGRADOR II

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS:**

**CÓDIGO:** DGR804

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 4

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Asignatura práctica en el cual se organiza y desarrolla un conjunto de actividades explorativas, investigativas y aplicativas por parte de profesores y estudiantes en su proceso de formación profesional; bajo el marco de la “investigación formativa” en la que se integra el conocimiento de todas las materias, adquiridas desde primero a octavo nivel.

**3. PREREQUISITOS Y CORREQUISITOS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRERREQUISITO:** | Proyecto Integrador I DGR703 |
| **CORREQUISITO:** | Ninguno |

**4. TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto Guía:**

* Sapag, N. y Zapag, R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Barcelona: Mc Graw Hill.

**Textos de referencia:**

* ROMERO MORENO Gesvin Ing. (2007). *Gestión de proyectos*. Lima: grupo editorial megabyte.
* CORDOVA PADILLA Marcial. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
* HAIR Joseph, BUSH Robert, ORTINAU David, (2007). *Investigación de Mercados.* México: Mc Graw Hill.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN |  LECTURA PREVIA |
| 3 | Blaxter, L.; Hughes, C. y Tight, M. (2002). Cómo se hace una investigación. Barcelona: Gedisa. |
| 4 | Cheesman, S. (s.f.). Conceptos básicos en investigación. España: Autor |
| 6 | Diaz, J. (2008). ¿Qué es la investigación? Ensayo para seminario de investigación. |
| 8 | Sabino, C. (1992). El proceso de investigación. Caracas: Editorial Panapo. |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Desarrollar un producto acreditable para la solución de una problemática de comunicación visual. *(Nivel Taxonómico: Aplicación).*
3. Validar si el producto de comunicación resuelve la problemática planteada. ***(****Nivel Taxonómico****:*** *(Nivel Taxonómico: Evaluación)*
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| UNIDAD 01.- PREPRODUCCCIÓN/INVESTIGACIÓN | 12 |
| UNIDAD 02.- PRODUCCIÓN/EJECUCIÓN | 20 |
|  | **32** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| UNIDAD 02.- PRODUCCIÓN/EJECUCIÓN | 20 |
| UNIDAD 03.- POSTPRODUCCIÓN/VALIDACIÓN  | 12 |
|  | **32** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

En la semana se trabajara dos sesiones por semana y cada una con dos horas, en total serán 32 sesiones.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL**

Este curso desarrollará competencias en la formación profesional del Ingeniero en Diseño Gráfico con el fin de desarrollar aspectos de investigación propios del diseñador, potenciando la búsqueda de soluciones a problemas de comunicación visual planteados por el mercado local y nacional, basado en las competencias alcanzadas hasta el octavo nivel de formación como diseñador.

Impulsa el trabajo en grupos y el desarrolla el trabajo interdisciplinario, para el acercamiento del estudiante con la vida profesional y laboral.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | **MEDIA** |  | . |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **ALTA** | 1,2 | Diseñar un proyecto de investigación en dónde se refleje los problemas de comunicación visual de la sociedad o grupo objetivo. |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **ALTA** | 1,2 | Desarrollar un proyecto audiovisual con estándares profesionales.  |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **MEDIA** |   |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **MEDIA** |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. |  **MEDIA** |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés.  |  |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global. | **MEDIA** |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **MEDIA** |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos.  | **MEDIA** |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y emprender. | **MEDIA** |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

El curso se divide en un componente práctico de 64 horas de duración, durante el cual los estudiantes realizan investigaciones que los llevarán a la ejecución de un producto acreditable basado en la búsqueda de soluciones a problemas reales del entorno, como vinculación con la sociedad.

Como estrategias se tiene planificado para este curso:

* Trabajo individual
* Trabajo grupal
* Aprendizaje por indagación
* Investigación
* Práctica de campo
1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajos Individuales (40%)** |  |  |  |
| Tareas y prácticas de campo.  | 20% | 20% |  |
| Participación en clases  | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Investigaciones grupales  | 10% | 10% |  |
| **Examen escrito (40%)** |  |  |  |
| Exámenes parciales  | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Profesor**  | **Directora****de la carrera** | **Dirección General****Académica** |
| Lcda. Paulina Molina | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: 15 Septiembre 2014 | Fecha: 15 Septiembre 2014 | Fecha: 15 Septiembre 2014 |